

RECHTSANWALTSKANZLEI STEFAN MUSIOL

▷ Strategien ▷▷ für ▷ den ▷ Mittelstand ▷▷▷



auf das *Wesentliche* ► konzentrieren – Ihren wirtschaftlichen Erfolg

Rechtssicherheit ist wesentlich für einen erfolgreichen Unternehmensaufbau

Kein Unternehmen kann sich unnötige rechtliche Risiken, Fehler genau wie verpasste Chancen leisten, ohne dabei den Gesamterfolg akut zu gefährden. Auf eine rechtliche Unterstützung, die an den strategischen Interessen des Unternehmens ausgerichtet ist, kann man bei keinem Vorhaben und keiner Problemstellung verzichten. Eine frühzeitige rechtliche Prüfung vermeidet Missverständnisse, beugt Reklamationen vor und sichert damit Ihre Umsätze.

Die frühzeitige Unterstützung ist auch immer die günstigste und effektivste, weil Fehlentwicklungen von Anfang an vermieden werden und Handlungsspielräume erhalten bleiben.



Über 20 Jahre europaweite Erfahrung in der Strategischen Unternehmensberatung

Wir leisten neben der effektiven Lösung einzelner Probleme und der rechtlichen Absicherung einzelner Vorhaben auch die flexible Begleitung über längere Zeiträume, bei der Sie Lösungsstrategien nachhaltig in die Organisation und Verwaltung Ihres Unternehmens übernehmen können. Dies führt dazu, dass Sie bei sich wiederholenden Problemstellungen im besten Fall nicht erneut auf externe Unterstützung angewiesen sind oder sich bestimmte Problemstellungen erst gar nicht wiederholt auftreten.

Der spürbare Erfolg und die allgemeine Zufriedenheit ist der wesentliche Maßstab der Beratungsleistung. Bewertungen der Beratung durch Mandanten können Sie über unsere Internetseite einsehen.

Nach unserer Überzeugung haben Unternehmen nichts von **teuren Großstadtlagen und aufwendigen Repräsentationsbauten** ihrer Berater, die in großen Zahlen unselbständig und ohne eigene Erfahrung als Unternehmer Lösungen entwickeln sollen. Groß angelegte Konferenzen und Besprechungen sind angesichts der Vielzahl moderner Kommunikationsmöglichkeiten genauso überflüssig geworden.

Daher konzentrieren wir uns auf die Optimierung der Beratungsleistungen mit möglichst niedriger Kostenstruktur. So können wir die meisten Leistungen nach den gesetzlichen Standardsätzen anbieten.



Verträge

Wettbewerb

Markenschutz

Standort Süd:
90482 Nürnberg
Telefon Süd: +49(0)911 . 960 19 19
Telefax Nord +49(0)911 . 960 19 20

GRUR

Weitere Angaben (Impressum):
strategie-unternehmen.de

Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz
Heideweg 29f
22952 Lütjensee b. Hamburg
Telefon Nord +49(0)4154.9 8888 53
Telefax Nord +49(0)4154 9 8888 54

Kooperation

Die Kanzlei fügt sich in ein **fachübergreifendes internationales Netzwerk spezialisierter Berater für mittelständische Unternehmen** ein. Für alle Mitglieder ist die gezielte, effektive, interessen- und problemorientierte Vorgehensweise der wesentliche Maßstab ihrer Tätigkeit. Nur so ist es möglich, heute im Mittelstand alle international auftretenden Problembereiche abzudecken. Wir sind mit namhaften Unternehmen Mitglied in der IP-Organisation GRUR.



Meilensteine des Unternehmenserfolgs

- **MARKE, MUSTER, TECHNOLOGIE sichern**
- **MARKETINGSTRATEGIE entwickeln**
- **FINANZIERUNG planen und gestalten**
- **VERTRAGSBEZIEHUNGEN strukturieren**
- **RISIKEN managen**
- **KONFLIKTE steuern und regeln**
- **VORSORGE treffen**

Wirtschaftlichen Erfolg bewirkt die gesunde Balance aus Wandel mit Risiko und strategischer Planung mit rechtlicher Absicherung



WORAUF KOMMT ES IN RECHTSFÄLLEN AN?

- oder gibt es (noch) die rustikalen Kanzleien aus Fernsehserien?

Der klassische Weg, rechtliche Unterstützung in Anspruch zu nehmen, erinnert an einen Arztbesuch:

Termin mit kurzer Angabe „wo es weh tut“ vereinbaren, Unterlagen wie Vordiagnosen und Versichertenkarte zusammenklauben und ab zum Termin.

So wird dies auch noch in Fernsehserien dargestellt und selbst in unserer Wirtschaftskanzlei gelegentlich noch angefragt.

Tatsächlich sind weder Ihre oder unsere persönlichen Befindlichkeiten noch unser Aussehen oder das der Kanzleiräume von irgendeiner Bedeutung für die Bearbeitung Ihrer Sache.

Tatsächlich gibt es diese Räume, für die sich aber fast keine Mandanten mehr interessieren. Zu sehen bekommen sie die Räume allenfalls von jedem Ort der Welt durch eine Konferenzkamera. Dabei macht es keinen Unterschied, ob unsere Mandanten in Indien, den USA oder Sibirien Kontakt aufnehmen, um Rechtsfragen zu besprechen.

Nicht nur die zum überdringlichen Klimaschutz notwendige Ressourceneinsparung und die über den Datenverkehr mögliche Zeitersparnis durch Vermeidung von Fahrtwegen machte diese Modernisierungen des Kanzleibetriebs unverzichtbar.



Die effektive, bestmöglich auf das Wesentliche, also die leistungsoptimierte Bearbeitung der Rechtsfälle und Informationsweitergabe an unsere Mandanten konzentrierte Organisation war schon immer Bestimmend für die Kanzleiorganisation.

Daher nehmen wir schon seit 2003 an der seitdem leider extrem schleppend ausgebauten digitalen Kommunikation mit der deutschen Justiz teil. Gespeist von der PV-Anlage werden auch fast keine Papierakten mehr verarbeitet, sondern intern ausschließlich digitale Akten geführt.

Dennoch ist die Kanzlei nicht rein virtuell und als Menschen haben wir auch einen modernen, aber dennoch von Natur und Ruhe umgebenen Arbeitsplatz.

Wer sich also nach antiquarischen Prachtbauten, historischer Einrichtung und staubigen Buchwänden in teuersten und lauten Innenstadtlagen ohne Parkmöglichkeiten aus Fernsehkanzleien sehnt, sollte sich über den Sinn Gedanken machen – vor allem über den der ständig notwendigen Anpassung an geänderte Verhältnisse. Noch mehr sollte man sich Gedanken machen über Kanzleien, die behaupten, mit 10 Rechtsanwält:innen eine Spezialisierung für jegliches Rechtsproblem effektiv vorzuhalten, was aber schon logisch auch für die vielfältigen Anforderungen im Mittelstand unmöglich ist.

ENGAGEMENT IN IHREM INTERESSE– FALLÜBERGREIFEND UND DURCHSCHLAGEND

Treten die gleichen Probleme bei vielen Mandanten der Kanzlei auf, ist ein **begleitendes, umfassenderes Vorgehen sinnvoll**. Auch dies gehört zu den Grundprinzipien unseres strategischen Handelns. Es beinhaltet die **Prävention durch Information (Newsletter) und das engagierte Eintreten für eine Gesamtlösung**. Ein wichtiger Präzedenzfall kann das Problembewusstsein und damit das **Verhalten von Behörden, und Institutionen, der Banken und sogar der Rechtsprechung im Interesse der Mandanten positiv beeinflussen**.



Die Kanzlei engagiert sich dafür auch im Verein mittelständischer Unternehmen und arbeitet mit öffentlich-rechtlichen Presseorganen, wie dem Westdeutschen Rundfunk, Bayerischen Rundfunk (Thema Bankenpolitik), dem Mitteldeutschen Rundfunk, Gründermagazinen und anderen Fachpresseorganen zusammen.



Generelles Ziel dieser Strategie im Interesse aller Mandanten ist die Durchsetzung eines fairen Wettbewerbs bei Beseitigung unseriöser Geschäftsmethoden.